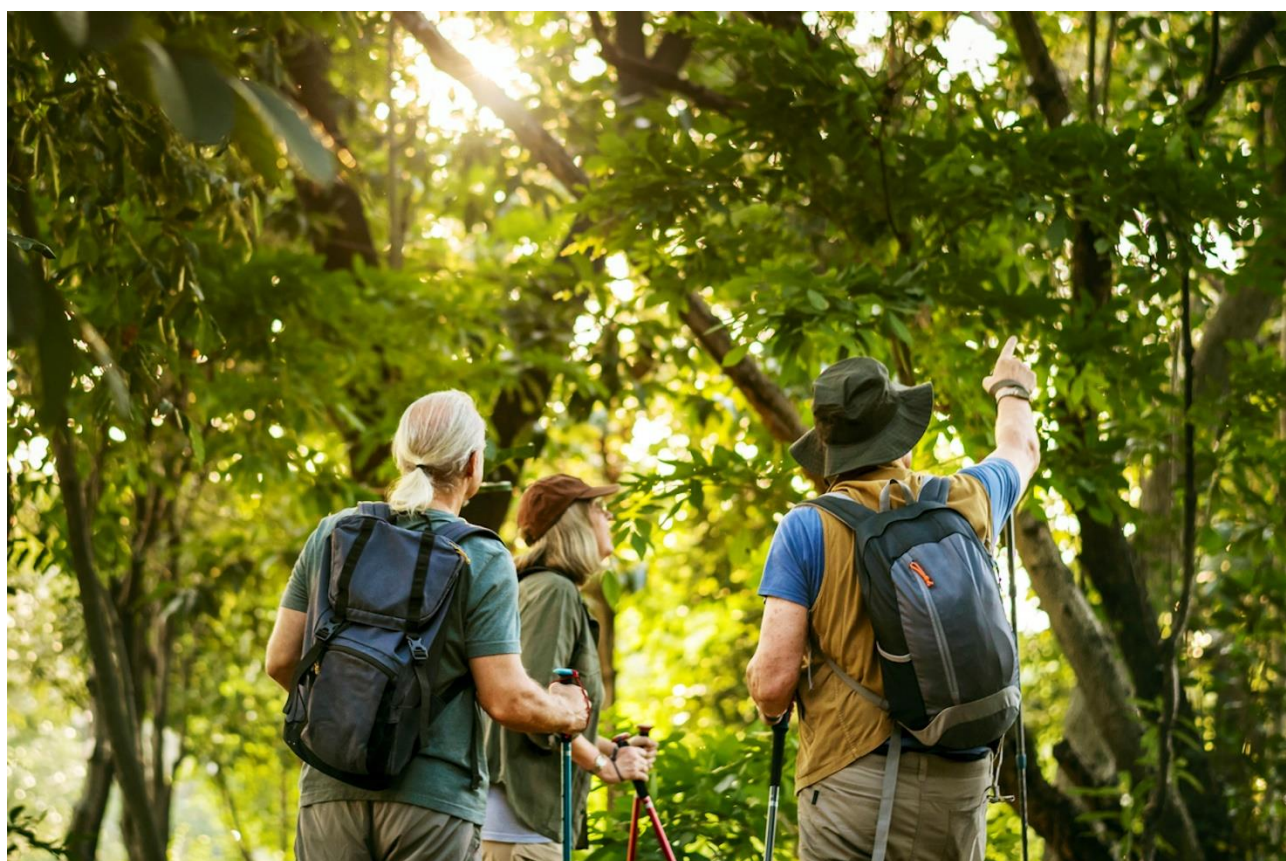


ЭКОТУРИЗМНИ АМАЛГА ОШИРИШ МАРКАЗИ



Тошкент - 2024 йил

Лойиҳанинг мақсади:

Хизмат кўрсатиш соҳасида экотуризм хизматини ташкил қилувчи марказ бўйича ташкил қилиш инсонларнинг дам олиш вақтларида турли хилдаги чиройли табиат манзараларидан баҳраманд бўлишлари учун ёрдам бериш асосий мақсад ҳисобланади.

Савдо бозорининг мақсади ва баҳосининг хусусиятлари:

- ушбу бизнес йўналишини танлаш, ушбу бозор сегментини бизнинг минтақамизда нисбатан кам рақобатга эга бозор сифатида тавсифлаш мумкинлиги билан боғлиқ;

- барқарор ривожланмоқда ҳамда юқори даромадли ҳисобланади.

Бизнеснинг қуйидаги хатарлари мавжуд:

1) форс-мажор ҳолатлари (турли хилдаги бахтсиз, техноген фалокатлар ва бошқалар);

2) Бахтсиз ҳодисалар бўлиши, келишилган манзилга олиб боришга турли бахтсиз ҳолатлар ;

3) Рақобат кучайганлиги сабабли сотишнинг пасайиши.

Хавфли вазиятларни ҳал қилиш ва олдини олиш:

1. Ҳар қандай сабабга кўра форс-мажор ҳолатлари юзага келганда, ускунани нархининг тахминан 30% йўқотиш билан сотиш мумкин.

2. Шартнома бўйича олиб борилиши лозим бўлган жойларда йирик тадбирлар ёки турли табиий офатлар сабаб ташриф буюриши имкони бўлишидан олдин барча ҳолатлар юзасидан мижозларга тушинтириш ишларини амалга ошириш.

3. Рақобат кучайган вақтда мазкур турдаги хизматларини таклиф қилувчи марказларнинг фаолияти билан тўлиқ танишиб чиқиб, улардан фарқли ўлароқ янги хизматлар бўйича таклифлар бериш.

ЛОЙИҲА ТУРЛАРИ

Лойиҳани амалга ошириш учун Бино иншоот ижарага олинади. (Агар бино иншоот мавжуд бўлса у ҳолда фақатгина қайта таъмирлаш ишлари амалга оширилади).

1.. “Экотуризм хизматини кўрсатувчи марказ” кейинги ўринларда марказ деб юритилади. Шунингдек бино иншоот тўлиқ реконструкция

қилиш лозим ҳисобланади.



Мазкур марказни ташкил этишда тадбиркор ишни қуйидаги кетма-кетликда амалга оширишни маслаҳат берамиз.

1. Марказни ижарага олиш учун мақбул жой танлаш;
2. Харажатлар ва даромадлар режаси бўйича бизнес стратегиясини ишлаб чиқиш;
3. Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитасидан керакли тавсияларни олиш;
4. Ускуналарни сотиб олиш учун ишончли таъминотчи топиш;
5. Марказни реклама қилиш учун маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш;
6. Йил давомида инсонларга экотуризмни таклиф қилиш учун фаслларга қараб жойларни олдиндан режалаштириб, меҳмонхоналарни гаплашиб қўйиш;
7. Ҳодимларни олдиндан тайёрлаб қўйиш ёки ишончли ҳодим топиб берадиган рекруитер ташкилотларига мурожаат қилиш;

Шунингдек, қуйида кўрсатилган Потенциал талабларга таъсир этувчи омилларни кўзда тутиш бизнесни ривожланишига сабаб бўлади.

- ҳудудда таклифнинг талабдан кам бўлиши (хизмат кўрсатиш дефицити) – яъни таклифнинг ҳаддан зиёд камайиб кетиши талабнинг кескин кўтарилишига, мижозларнинг дефицитга айланган хизматга эътибори ва харид қилишга интилиши ошишига олиб келади;

- мижозлар (жисмоний ва юридик шахслар) оқими даражаси – яъни мижозларнинг оқимининг ошиб бориши хизмат харидини ошириб, потенциал талабнинг ошишига ва аксинча камайиши потенциал талабнинг камайишига сабаб бўлади;

- ижтимоий сиёсат – ижтимоий ҳимоянинг яхшиланиши ва ижтимоий муҳитнинг барқарорлиги потенциал талабга тўғри мутаносиб равишда таъсир қилади;

- рақобатбардошликни таҳлил қилиш ва рақобат сиёсатини аниқлаш;

- ташкил қилинаётган ҳудуддаги аҳоли сони (улардан 18-40 ёшгача бўлганини), тадбиркорлик субъектлари сони, йирик корхона ва ташкилотлари сони, давлат ташкилотлари, банк, микромолия ва ломбардлар ҳамда ташкил қилинаётган хизмат тури бўйича фаолият юритаётган корхона ва ташкилотлар бўйича ўрганиб чиқиш тавсия этилади (маълумотлар stat.uz, cbu.uz, edu.uz сайтларида мавжуд).

Мазкур ҳолат инсонларнинг даромадига таъсир қилади. Шу сабабли ўрганиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади



Марказ 2 хонадан иборат бўлса етади. Бунинг асосий сабаби. Мижозларни қабул қилиб уларга эко туризм манзиллари ҳамда шартлари тўғрисида маълумотлар бериш учун керак бўлади. Ушбу марказда талабга қараб ишчилар ишга олинади.

Ўртача 5 та янги иш ўрни яратилади. Лойиҳани реконструкция қилиш учун ўртача 100 млн сўм ҳамда мобил илова ва сайт яратиш учун . 60 млн сўм пул маблағи талаб этилади.

Ушбу марказ жиҳозлари учун қуйидагиларни харид қилиш лозим ва юқорида кўрсатилган **100,0 млн.сўм** маблағ ушбу мақсадлар учун ишлатилади:

1. Компьютер 3 дона-ҳар бирининг нархи ўртача 6 млн.сўм, жами 18 млн.сўм;

2. Принтер 2 та шундан 1 та 3*1 ва 1 та ранглик принтер-ўртача нархи 5 млн.сўм атрофида. Жами кетадиган маблағ миқдори 10 млн.сўм;

3. Стол стул, шкаф, юмшоқ мебел ва бошқа жиҳозлар учун 42 млн.сўм;

4. Кондиционер 2 дона ҳар бирининг ўртача нархи 5 млн.сўмдан жами 10 млн.сўм;

5. Йиллик канцелария маҳсулотлари, интернет, маиший буюмлар, гул, бошқа маҳсулотлар учун 20 млн.сўм;

Бундан ташқари йиллик ижара харажатлар(ўртача бир ойлик учун 3 млн.сўм атрофида) жами йиллик 36 млн.сўм пул маблағлари талаб этилади.

Шунингдек, мамлакатимизда мавжуд эко туристик жойлар бўйлаб маълумотлар шакллантириб, мижозларни доимий олиб бориши учун кичик микро автобуслар транспорт хизматлари ҳамда меҳмонхона, хостел кафе ресторанлар шартномалар имзолаш лозим ҳисобланади.

Шунингдек, нархлар фаслларга қараб ўзгаради. Масалан ёз ойида кўп инсонларда дам олишга вақти ва имконияти бўлганлиги боис экотуристик масканларга олиб бориш ва айлантириш хизматлари бироз қиммат бўлади (ёзда оддий нархдан 30 фоиз, баҳорда 20 фоиз кузда 10 фоиз, қишда ўз нархи) бошқа фаслларга қараб нархлар фарқланади.

Бироқ нархларни ҳисоблашимиз осонлашиши учун ҳисоб китобни ўзгармас нархда оламиз

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ РЕСУРСЛАРИГА ЭҲТИЁЖ

Ушбу лойиҳанинг ишчи кучига ва ходимларга бўлган талаби 5 кишини ташкил қилади. Ишчиларининг иш вақти режимлик тартибда ташкил этилади.

МАРКАЗНИ РЎЙХАТДАН ЎТКАЗИШ

Марказни рўйхатдан ўтказиш учун сиз ҳуқуқий шаклни, тартибга солувчи меъёрий ҳужжатлар ва қонунлар билан танишишингиз керак. Ҳужжатларни расмийлаштириш “Давлат Хизматлари Маркази” томонидан расмийлаштирилади.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТУРЛАРИ

Экотуризм хизматини таклиф қилувчи марказ қуйидаги хизматларини мижозларга таклиф қилади:

Ушбу марказда хизмат кўрсатиш ўртача нархи қуйидагича белгиланади:

сўм

№	Хизмат турлари	Мижозлар сони				Йиллик мижозлар сони	Ўртача нарх ҳар бир кишига	Жами даромад
		Қиш фаслида	Баҳор фаслида	Ёз фаслида	Қуз фаслида			
2	Орол денгизига	40	60	80	60	240	800 000	192 000 000
3	Жейрон эко марказга	40	60	80	60	240	700 000	168 000 000
4	Айдаркўлга	40	60	80	60	240	600 000	144 000 000
5	Нуротага	40	60	80	60	240	600 000	144 000 000
6	Бўстонликқа	40	60	80	60	240	300 000	72 000 000
7	Белдирсой	40	60	80	60	240	500 000	120 000 000
8	Ва Бошқаларга	40	60	80	60	240	550 000	132 000 000
Жами		330						972 000 000

Ўртача нарх таркибида транспорт хизмати нархи киради.Шунингдек, ҳар бир мижоздан ўртача транспорт воситаси учун жами тўловнинг 50 фоизи транспорт хизматига тўлаб берилади.

Жами кўрилган даромад 972 млн.сўмни ташкил қилган бўлиб, 50 фоизи транспорт хизматига хусусан, 486 млн.сўм ўтказиб берилади. Жами даромад 486 млн сўмни ташкил қилмоқда.

МАРКАЗ ХАРАЖАТЛАРИ

Штат жадвали

сўм

	Лавозими	Сони	Битта штат ойлик маоши (оклад+КРІ)	Жами 1-йил ойлик маош
	Иш бошқарувчи (юрист)	1	5 000 000+КРІ	60 000 000+КРІ
	Бухгалтерия, маркетинг, бўйича ходим	1	5 000 000+КРІ	60 000 000+КРІ
	Ресепш (мижозларга қўнғироқ қилувчи)	1	3 000 000+КРІ	36 000 000+КРІ
	Шартнома тузувчи худудлар билан	2	10 000 000+КРІ	120 000 000+КРІ
	ЖАМИ	5	23 000 000+КРІ	276 000 000+КРІ

МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТ

сўм

ЛОЙИХАНИНГ ДАСТЛАБКИ ҚИЙМАТИ			
Номи	Ўз маблағи	Кредит мблағи	Жами
Марказни ташкил этиш	260 000 000	0	260 000 000

Лойиҳанинг умумий қиймати	100%		100%
Молиялаштириш объектлари			
Бинони реконструкция қилиш	100 000 000	260 000 000	
Жиҳозлашга ва харидга	100 000 000		
Мобил илова ва сайт яратиш	60 000 000		

СОФ ТУШУМ ВА СОФ ФОЙДА

сўм

Номланиши	Йиллик
Хизматлардан тушган тушумлар	486 000 000
Коммуникация харажатлари (вайфай, электр, сув ва бошқа)	60 000 000
Маош харажатлари	276 000 000
Ижара харажатлари	30 000 000
Реклама харажатлари	20 000 000
Солиққа қадар тушган даромад	100 000 000
Фойда солиғи 12%	12 000 000
Сой фойда	88 000 000

Йиллик соф фойда 88 млн.сўмни ташқил қилган тақдирда бизнес ўртача 3 йилда қилинган инвестиция харажатини қоплайди. (Юқорида харажатлар кўпроқ олинган даромадга нисбатан).